

2020-2026年中国煤炭贸易 行业全景调研及市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国煤炭贸易行业全景调研及市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202001/147696.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录： 第一部分产业环境透视第一章 煤炭贸易行业发展综述第一节 煤炭贸易概念与特点一、煤炭贸易的概念二、煤炭贸易的市场特点三、行业特性及在国民经济中的地位第二节 最近3-5年中国煤炭贸易行业经济指标分析一、赢利性二、成长速度三、附加值的提升空间四、进入壁垒 / 退出机制五、风险性六、行业周期七、竞争激烈程度指标八、行业及其主要子行业成熟度分析第三节 煤炭贸易行业产业链分析一、产业链结构分析二、主要环节的增值空间三、与上下游行业之间的关联性四、行业产业链上游相关行业分析五、行业下游产业链相关行业分析六、上下游行业影响及风险提示 第二章煤炭贸易行业市场环境及影响分析第一节 煤炭贸易行业政治法律环境一、行业管理体制分析二、行业主要法律法规三、煤炭贸易行业标准四、行业相关发展规划五、政策环境对行业的影响第二节 行业经济环境分析一、宏观经济形势分析1、国际宏观经济形势分析2、国内宏观经济形势分析3、产业宏观经济环境分析二、宏观经济环境对行业的影响分析第三节 行业社会环境分析一、煤炭贸易产业社会环境二、社会环境对行业的影响三、煤炭贸易产业发展对社会发展的影响 第三章国际煤炭贸易格局及市场前景第一节 国际煤炭贸易市场总体状况一、国际煤炭资源概况1、全球煤炭资源储量2、全球煤炭资源分布3、全球煤炭产销分析二、国际煤炭贸易现状1、煤炭贸易总量2、煤炭价格走势3、煤炭贸易运作方式4、煤炭贸易结算方式三、国际煤炭资产交易现状1、国际煤炭资产交易总额2、主要煤炭资产出售国第二节 国际煤炭贸易圈市场分析一、太平洋煤炭贸易圈1、主要输出地区煤炭产量及出口量分析2、主要输入地区煤炭消费量及进口量分析二、大西洋煤炭贸易圈1、主要输出地区煤炭产量及出口量分析2、主要输入地区煤炭消费量及进口量分析第三节 国际煤炭贸易细分产品市场及前景分析一、国际焦煤市场及前景分析1、国际焦煤市场分析2、国际焦煤前景分析二、国际动力煤市场及前景分析1、国际动力煤市场分析2、国际动力煤前景分析第四节 国际煤炭贸易供需市场前景一、国际煤炭主要输出地区出口量预测二、国际煤炭主要输入地区进口量预测 第二部分行业深度分析第四章我国煤炭贸易行业运行现状分析第一节 我国煤炭贸易行业发展状况分析一、我国煤炭贸易行业发展阶段二、我国煤炭贸易行业发展总体概况三、我国煤炭贸易行业发展特点分析四、我国煤炭贸易行业商业模式分析第二节 2016-2018年煤炭贸易行业发展现状一、2016-2018年我国煤炭贸易行业市场规模二、2016-2018年我国煤炭贸易行业发展分析三、2016-2018年中国煤炭贸易企业发展分析第三节 2016-2018年中国煤炭贸易行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、人员规模状况分析三、行业资产规模分析四、行业市场规模分析第四节 2016-2018年中国煤炭贸易所属行业财务指标总体分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析 第五章中国煤炭贸易发展情况分析第一节 中国煤炭供需平衡分析一、煤炭供

给规模分析1、煤炭储量分析2、煤炭产量分析二、煤炭需求规模分析1、全国原煤销量分析2、煤炭表观消费量分析3、煤炭消费结构分析三、煤炭供需平衡分析1、煤炭产销率分析2、煤炭库存分析

第二节 中国煤炭进出口贸易总体状况一、煤炭进出口总体态势二、煤炭进出口贸易特点三、煤炭出口贸易现状及市场前景1、煤炭出口量分析2、煤炭出口流向分析3、煤炭细分产品出口量及价格分析4、中国煤炭出口贸易市场前景四、中国煤炭进口贸易现状及市场前景1、煤炭进口量分析2、煤炭进口价格3、煤炭进口来源分析4、煤炭细分产品进口量及价格分析5、中国煤炭进口贸易市场前景

第三节 中国煤炭进出口贸易影响因素分析一、国内外经济形势二、能源国际化战略三、煤炭进出口政策四、国内外煤炭供需五、国际煤炭价格变化六、国际干散货海运市场变化七、气候灾害等其他因素

第三部分 市场全景调研第六章 煤炭贸易运输业发展现状与趋势

第一节 国际煤炭海运贸易市场现状一、国际干散货海运市场分析1、干散货运价影响因素2、干散货运输船型运价分析3、干散货运输价格走势预测4、干散货运输价格波动带来的贸易风险二、全球煤炭海运市场分析1、煤炭海运贸易量分析2、煤炭运力供求分析三、国际主要煤炭港口简介1、pwcs-kooragang2、electro-coaltransfer3、里查兹湾港4、韦斯特-肖尔港5、亚博利瓦尔港6、安特卫普港7、鹿特丹港8、布里斯托尔港

第二节 中国煤炭海运市场现状及趋势一、中国干散货海运市场分析1、中国沿海（散货）运价指数2、中国沿海（散货）运价指数影响因素3、中国煤炭海运船队分析二、中国港口运输市场分析1、煤炭港口运量分析2、沿海港口煤炭吞吐量3、中国主要煤炭港口吞吐能力及发展分析三、中国煤炭海运市场趋势

第三节 中国煤炭贸易其他运输方式分析一、煤炭铁路运输发展分析1、煤炭铁路运输市场分析2、煤炭铁路运输格局分析3、煤炭铁路运输流量流向分析4、煤炭铁路运输线路分析5、铁路煤炭运输发展前景预测二、公路煤炭运输发展分析1、公路煤炭运输价格分析2、公路煤炭运输适应性分析3、公路煤炭运输发展前景预测

第七章 煤炭贸易交易模式分析

第一节 煤炭贸易业务模式分析一、煤炭贸易业务模式剖析二、煤炭贸易业务模式创新基础

第二节 煤炭流通体制变革分析一、煤炭订货模式二、订货与销售相结合模式三、煤炭销售模式

第三节 煤炭现货交易模式现状与趋势一、年度交易模式分析1、年度交易模式的特点2、年度交易模式的优缺点3、年度交易模式的发展趋势二、日常交易模式分析1、日常交易模式的特点2、日常交易模式的优缺点3、日常交易模式的发展趋势三、专场交易模式分析1、专场交易模式的特点2、专场交易模式的优缺点3、专场交易模式的发展趋势四、现货煤炭交易模式与传统交易模式的比较五、煤炭现货交易模式趋势

第四节 煤炭期货交易市场分析一、美国纽交所（nymex）煤炭期货市场1、交易所简介2、煤炭期货市场二、英国洲际交易所（ice）煤炭期货市场1、交易所简介2、煤炭期货市场

第八章 煤炭贸易信息化发展及战略分析

第一节 煤炭贸易信息化的经济效益分析一、煤炭贸易信息化的供需分析1、煤炭贸易信息需求分析2、煤炭贸易信息供给分析3、煤炭贸易信息化供需均衡分析二、煤炭贸易信息化的成本收益分

析1、煤炭贸易信息化成本分析2、煤炭贸易信息化收益分析三、煤炭贸易信息化的制度经济学分析四、煤炭贸易信息化的人本分析第二节 煤炭贸易信息化评价体系指标分析一、煤炭贸易信息化满意度分析二、煤炭贸易信息化的评价方法三、煤炭贸易信息化评价指标体系三、煤炭贸易信息化案例分析1、神华集团概况2、神华集团信息化建设情况第三节 我国煤炭贸易信息化发展战略一、我国煤炭贸易信息化发展态势二、我国煤炭贸易信息化发展优劣势分析1、我国煤炭贸易信息化发展的优势2、我国煤炭贸易信息化发展的劣势三、我国煤炭贸易信息化发展的战略目标四、我国煤炭贸易信息化发展的战略重点 第四部分 竞争格局分析第九章 中国煤炭贸易业重点区域分析第一节 主要煤炭调出区域分析一、“三西”煤炭总体发展状况1、“三西”煤炭产量分析2、“三西”煤炭调出量分析二、山西煤炭调运分析1、山西煤炭资源储量分析2、山西煤炭资源分布情况3、山西煤炭主要煤种概况4、山西煤炭产量规模分析5、山西煤炭销量规模分析6、山西煤炭调运分析7、山西煤炭“十三五”规划三、陕西煤炭调运分析1、陕西煤炭资源储量分析2、陕西煤炭资源分布情况3、山西煤炭主要煤种概况4、陕西煤炭产量规模分析5、陕西煤炭销量规模分析6、陕西煤炭调运分析7、陕西煤炭“十三五”规划四、蒙西煤炭调运分析1、蒙西煤炭资源储量分析2、蒙西煤炭资源分布情况3、蒙西煤炭主要煤种概况4、蒙西煤炭产量规模分析5、蒙西煤炭销量规模分析6、蒙西煤炭调运分析7、蒙西煤炭“十三五”规划第二节 主要煤炭调入区域分析一、东部沿海煤炭调入需求分析1、东部沿海煤炭产量及增长2、东部沿海煤炭调入需求量3、煤炭调入、调出及铁路运力比较二、广东煤炭调入需求分析1、广东煤炭产量及增长2、广东煤炭需求量分析3、广东煤炭调入量分析三、江苏煤炭调入需求分析1、江苏煤炭产量及增长2、江苏煤炭需求量分析3、江苏煤炭调入量分析四、浙江煤炭调入需求分析1、浙江煤炭产量及增长2、浙江煤炭需求量分析3、浙江煤炭调入量分析五、山东煤炭调入需求分析1、山东煤炭产量及增长2、山东煤炭需求量分析3、山东煤炭调入量分析六、河北煤炭调入需求分析1、河北煤炭产量及增长2、河北煤炭需求量分析3、河北煤炭调入量分析 第十章 2020-2026年煤炭贸易行业竞争形势及策略第一节 行业总体市场竞争状况分析一、煤炭贸易行业竞争结构分析1、现有企业间竞争2、潜在进入者分析3、替代品威胁分析4、供应商议价能力5、客户议价能力6、竞争结构特点总结二、煤炭贸易行业企业间竞争格局分析三、煤炭贸易行业集中度分析四、煤炭贸易行业swot分析第二节 中国煤炭贸易行业竞争格局综述一、煤炭贸易行业竞争概况二、中国煤炭贸易行业竞争力分析三、中国煤炭贸易竞争力优势分析四、煤炭贸易行业主要企业竞争力分析第三节 2016-2018年煤炭贸易行业竞争格局分析一、2016-2018年国内外煤炭贸易竞争分析二、2016-2018年我国煤炭贸易市场竞争分析三、2016-2018年我国煤炭贸易市场集中度分析四、2016-2018年国内主要煤炭贸易企业动向五、2016-2018年国内煤炭贸易企业拟在建项目分析第四节 煤炭贸易市场竞争策略分析 第十一章

2020-2026年煤炭贸易行业领先企业经营形势分析第一节 煤炭贸易业出口企业经营分析一、中国中煤能源集团有限公司1、企业发展简况分析2、企业主营业务分析3、企业经营情况分析4、企业营销网络分布二、山西煤炭进出口集团有限公司1、企业发展简况分析2、企业组织架构分析3、企业主营业务分析4、企业经营情况分析三、神华集团有限责任公司1、企业发展简况分析2、企业组织架构分析3、企业主营业务分析4、企业经营情况分析第二节 煤炭贸易业领先进口企业经营分析一、中国矿产有限责任公司1、企业发展简况分析2、企业组织架构分析3、企业主营业务分析4、企业经营情况分析二、潮州市亚太能源有限公司1、企业发展简况分析2、企业主营业务分析3、企业经营情况分析4、企业经营优劣势分析三、神华销售集团有限公司1、企业发展简况分析2、企业主营业务分析3、企业经营情况分析4、企业营销网络分布四、珠海秦发贸易有限公司1、企业发展简况分析2、企业主营业务分析3、企业营销网络分布4、企业经营优劣势分析第三节 全国领先煤炭交易中心经营分析一、中国（太原）煤炭交易中心有限公司1、交易中心发展简况分析2、监督部门及内部结构3、煤炭交易量4、煤炭交易模式5、最新发展动态二、秦皇岛海运煤炭交易市场有限公司1、交易中心发展简况分析2、煤炭交易量3、煤炭交易模式4、最新发展动态三、广州华南煤炭交易中心有限公司1、交易中心发展简况分析2、煤炭交易量3、煤炭交易模式 第五部分发展前景展望第十二章 2020-2026年煤炭贸易行业前景及趋势预测第一节 2020-2026年煤炭贸易市场发展前景一、2020-2026年煤炭贸易市场发展潜力二、2020-2026年煤炭贸易市场发展前景展望三、2020-2026年煤炭贸易细分行业发展前景分析第二节 2020-2026年煤炭贸易市场发展趋势预测一、2020-2026年煤炭贸易行业发展趋势二、2020-2026年煤炭贸易市场规模预测1、煤炭贸易行业市场容量预测2、煤炭贸易行业营业收入预测三、2020-2026年煤炭贸易行业应用趋势预测四、2020-2026年细分市场发展趋势预测第三节 2020-2026年中国煤炭贸易行业供需预测一、2020-2026年中国煤炭贸易行业供给预测二、2020-2026年中国煤炭产量预测三、2020-2026年中国煤炭交易中心数量预测四、2020-2026年中国煤炭贸易行业需求预测五、2020-2026年中国煤炭贸易行业供需平衡预测第四节 影响企业生产与经营的关键趋势一、市场整合成长趋势二、需求变化趋势及新的商业机遇预测三、企业区域市场拓展的趋势四、科研开发趋势及替代技术进展五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 第十三章 2020-2026年煤炭贸易行业投资机会与风险防范第一节 煤炭贸易行业投融资情况一、行业资金渠道分析二、固定资产投资分析三、兼并重组情况分析四、煤炭贸易行业投资现状分析第二节 2020-2026年煤炭贸易行业投资机会一、产业链投资机会二、细分市场投资机会三、重点区域投资机会四、煤炭贸易行业投资机遇第三节 2020-2026年煤炭贸易行业投资风险及防范一、政策风险及防范二、技术风险及防范三、供求风险及防范四、宏观经济波动风险及防范五、关联产业风险及防范六、产品结构风险及防范七、其他风险及防范第四节 中国煤炭贸易行业投资建议一、煤炭贸易行业未来发展方向二、煤炭贸易行业

主要投资建议三、中国煤炭贸易企业融资分析 第六部分发展战略研究第十四章 2020-2026年煤炭贸易行业面临的困境及对策第一节 2018年煤炭贸易行业面临的困境第二节 煤炭贸易企业面临的困境及对策一、重点煤炭贸易企业面临的困境及对策二、中小煤炭贸易企业发展困境及策略分析三、国内煤炭贸易企业的出路分析第三节 中国煤炭贸易行业存在的问题及对策一、中国煤炭贸易行业存在的问题二、煤炭贸易行业发展的建议对策三、市场的重点客户战略实施1、实施重点客户战略的必要性2、合理确立重点客户3、重点客户战略管理4、重点客户管理功能第四节 中国煤炭贸易市场发展面临的挑战与对策一、中国煤炭贸易市场发展面临的挑战二、中国煤炭贸易市场发展对策分析 第十五章煤炭贸易行业发展战略研究第一节 煤炭贸易行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第二节 对我国煤炭贸易品牌的战略思考一、煤炭贸易品牌的重要性二、煤炭贸易实施品牌战略的意义三、煤炭贸易企业品牌的现状分析四、我国煤炭贸易企业的品牌战略五、煤炭贸易品牌战略管理的策略第三节 煤炭贸易经营策略分析一、煤炭贸易市场细分策略二、煤炭贸易市场创新策略三、品牌定位与品类规划四、煤炭贸易新产品差异化战略第四节 煤炭贸易行业投资战略研究一、2018年煤炭贸易行业投资战略二、2020-2026年煤炭贸易行业投资战略三、2020-2026年细分行业投资战略 第十六章研究结论及发展建议第一节 煤炭贸易行业研究结论及建议第二节 煤炭贸易子行业研究结论及建议第三节煤炭贸易行业发展建议一、行业发展策略建议二、行业投资方向建议三、行业投资方式建议 部分图表目录：图表：2016-2018年全国原煤产量及增长情况图表：2016-2018年全国原煤销量及增长情况图表：2016-2018年我国煤炭表观消费量及增长情况图表：2018年中国煤炭消费结构图图表：2016-2018年电力行业耗煤量及同比增速走势图图表：2016-2017钢铁行业耗煤量走势图图表：2016-2018年水泥行业耗煤量及同比增速走势图图表：2016-2018年化肥行业耗煤量及同比增速走势图图表：2016-2018年全国煤炭产销率变化趋势图

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202001/147696.html>